



## HAUSSE DES VENTES RECORD DE 16,9 % POUR IMMUNOTEC INC. AU COURS DE SON PREMIER TRIMESTRE

**Vaudreuil-Dorion, Québec, le 25 mars 2009 – IMMUNOTEC INC.**

Immunotec Inc. (IMM à la Bourse de croissance TSX) (la « société » ou « Immunotec ») est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et de bien-être, classés comme aliments fonctionnels, suppléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada, aux États-Unis et en Corée au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution.

### CHIFFRE D'AFFAIRES NET

Au cours du premier trimestre terminé le 31 janvier 2009, la société a réalisé un chiffre d'affaires net de 10 103 598 \$, comparativement à 8 644 415 \$ en 2008, soit une hausse de 1 459 183 \$, ou 16,9 %. Cette augmentation reflète l'accroissement des ventes de 381 019 \$ ou 8,3 % au Canada, de 1 207 110 \$ ou 36,6 % aux États-Unis, et une baisse de (128 946 \$) ou (16,5 %) dans les autres pays. En dollars américains, les ventes en réseau aux États-Unis ont atteint 3 570 342 \$, contre 3 190 488 \$ en 2008, ce qui représente une augmentation de 379 854 \$ ou 11,9 %.

### PRINCIPAUX RÉSULTATS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES

	<b>1<sup>er</sup> trimestre terminé le 31 janvier 2009 (\$) Non vérifié</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre terminé le 31 janvier 2008 (\$) Non vérifié</b>
Ventes nettes	10 103 598	8 644 415
Coût des produits vendus	1 773 528	1 639 607
Incitatifs à la vente	4 489 928	3 542 210
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	4 078 772	2 897 508
(Perte) bénéfice avant impôts	(238 630)	565 090
(Perte nette) bénéfice net	(201 205)	311 061
Résultat par action :		
De base	(0,003)	0,004
Dilué	(0,003)	0,004
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :		
De base	69 994 300	69 994 300
Dilué	69 994 300	69 994 300

	<b>Au 31 janvier 2009 (\$) Non vérifié</b>	<b>Au 31 janvier 2008 (\$) Vérifié</b>
<b><u>ACTIF</u></b>		
Trésorerie et équivalents	5 693 766	6 138 454
Comptes débiteurs	656 550	812 914
Autres actifs à court terme	5 998 319	4 683 255
Total de l'actif à court terme	<u>12 348 635</u>	<u>11 634 623</u>
Autres actifs	<u>10 990 289</u>	<u>11 028 777</u>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b><u>23 338 924</u></b>	<b><u>22 663 400</u></b>
<b><u>PASSIF</u></b>		
Passif à court terme	<u>5 306 600</u>	<u>4 552 187</u>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b><u>5 306 600</u></b>	<b><u>4 552 187</u></b>
<b><u>CAPITAUX PROPRES</u></b>		
Capital-actions	3 465 548	3 465 548
Autres éléments de capitaux propres – options sur actions	1 537 201	1 414 885
Surplus d'apport	11 332 143	11 332 143
Bénéfices non répartis	<u>1 697 432</u>	<u>1 898 637</u>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b><u>18 032 324</u></b>	<b><u>18 111 213</u></b>

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Les résultats d'exploitation de la société sont directement liés à certains indicateurs de rendement de première importance, lesquels ont non seulement une incidence sur le rendement actuel, mais permettent d'estimer le rendement futur. Les nouveaux distributeurs sont des consultants indépendants qui achètent la trousse du distributeur et conviennent de vendre les produits de la société aux personnes de leur entourage. Les nouveaux clients sont les personnes qui acceptent d'acheter régulièrement des produits de la société en adhérant à un programme de livraison automatique appelé ImmunoDirect. Pour le premier trimestre 2009, le nombre de nouveaux distributeurs recrutés a augmenté de 127 % et le nombre de nouveaux clients est demeuré sensiblement le même que l'année précédente. Cette augmentation dans le nombre de nouveaux distributeurs s'explique par l'importance accrue accordée au recrutement de nouveaux distributeurs par rapport à celui de nouveaux clients puisque le montant moyen des achats mensuels des distributeurs est environ 50 % plus élevé que celui des clients.

## **MESURES INCITATIVES À LA VENTE**

Pour le trimestre terminé le 31 janvier 2009, les mesures incitatives à la vente ont représenté 44,4 % du chiffre d'affaires net comparativement à 41,0 % pour la période correspondante de 2008. Cette hausse des mesures incitatives à la vente découle de promotions mensuelles additionnelles offertes afin d'inciter le recrutement de nouveaux distributeurs indépendants qui sont la clé stratégique pour atteindre les objectifs de ventes de la société.

## **FRAIS DE VENTE, FRAIS GÉNÉRAUX ET FRAIS D'ADMINISTRATION**

Pour le trimestre terminé le 31 janvier 2009, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration ont totalisé 4 078 772 \$, contre 2 897 508 \$ pour la période correspondante de 2008, soit une hausse de 1 181 264 \$ ou 40,8 %. Cette hausse est largement attribuable à l'augmentation des rémunérations et dépenses relatives de 506 687 \$ résultant de l'embauche de nouveaux cadres et de personnel au service des ventes et du marketing, les provisions pour le voyage incitatif du printemps, 410 577 \$, et l'augmentation de frais de cartes de crédit due aux ventes plus élevées.

## **SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉ**

Au 31 janvier 2009, la société disposait de 5 693 766 \$ en trésorerie, contre 4 859 061 \$ au 31 janvier 2008. La société estime que sa trésorerie disponible, les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et la réduction des paiements au titre de l'impôt sur les bénéfices liée à la réalisation des pertes fiscales d'exercices antérieurs lui permettront de combler les besoins de trésorerie qu'elle pourrait avoir au cours du prochain exercice dans le cours normal de ses activités. La société dispose, au besoin, de facilités de crédit à l'exploitation de 2 000 000 \$ qui portent intérêt au taux préférentiel de sa banque, majoré de 0,5 %. Aux dates des présentes, ces facilités de crédit n'ont pas encore été utilisées.

Au 31 janvier 2009, la société présentait un fonds de roulement de 7 042 035 \$ pour un ratio de 2,33, comparativement à un fonds de roulement de 5 296 447 \$ pour un ratio de 2,38 au 31 janvier 2008.

## **INTERNATIONAL**

La société a, pendant plusieurs années, exporté ses produits internationalement sous des accords de distribution exclusifs basés sur des territoires géographique. Dans l'année se terminant le 31 octobre 2008, des accords de distribution furent conclus avec des entreprises de Malaisie, de l'Équateur et de la Pologne.

Pour l'avenir, la société a pris la décision d'utiliser le même modèle de réseau de mise en marché utilisé avec succès en Amérique du Nord. Notre première démarche dans cette approche stratégique fut le début d'exploitation en Corée du Sud, le 20 mars 2009, de notre filiale en propriété exclusive, Immunotec (Korea) Inc. Le siège social corporatif de cette filiale est situé dans la ville Séoul et un bureau satellite est situé dans la ville de Busan.

De plus, Immunotec a formé une autre filiale en propriété exclusive, Immunotec International Healthcare Products Limited située à Dublin, Irlande avec l'intention de commencer ses opérations dans la République d'Irlande et le Royaume Uni à la fin du printemps.

## **PERSPECTIVES**

Malgré les conditions économiques difficiles en Amérique du Nord ainsi qu'à travers le monde, nous avons acquis un momentum positif important lors du premier trimestre. Notre réseau est maintenant plus motivé par l'opportunité d'affaire. Nous sommes extrêmement comblés par la croissance significative de nos ventes, plus que doublant le recrutement de nouveaux distributeurs et la croissance dramatique dans le nombre de nouveaux leaders qui se sont développés aux États-Unis et au Canada. Pour atteindre ce revirement et cette croissance lors des trois derniers mois, nous avons encouru d'importantes dépenses au niveau des infrastructures et des dépenses promotionnelles. Ces dépenses avaient pour but de ramener la vision de nos distributeurs sur le recrutement et de leur fournir un maximum de support aux ventes et à la mise en marché afin qu'ils établissent une base solide pour une croissance à long terme. Maintenant que nous avons instauré un momentum fort et positif et que nous avons introduit notre nouveau plan de rémunération pour distributeurs qui de façon intrinsèque renforce le recrutement et les initiatives de développement au leadership, nous ralentirons nos dépenses promotionnelles.

Bien que gratifié par notre performance de ventes pour le premier trimestre, nous ne sommes pas satisfait du résultat des profits. Nous avons l'intention de continuer à faire croître le revenu de notre société lors des prochains trimestres et de mieux doser les investissements que nous avons faits en capital humain et en infrastructures afin d'améliorer nos résultats nets.

De plus, l'investissement réalisé pour le développement de notre réseau international et le lancement de notre nouveau plan de rémunération pour les distributeurs devraient porter fruits durant les trois prochains trimestres.

## **ÉNONCÉS PROSPECTIFS**

Certains énoncés du présent communiqué de presse comprennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs de la société. Ces informations peuvent reposer sur les attentes du marché, des opinions et des hypothèses de la direction. Elles présentent des incertitudes et des risques importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexactes. Les résultats ou les événements prévus dans les informations prospectives contenues dans ce rapport de gestion peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels.

## **IMMUNOTEC**

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés à Vaudreuil-Dorion (Québec, Canada), des installations de fabrication à Blainville (Québec, Canada) et un centre de distribution à Swanton (Vermont, États-Unis). Immunotec exerce principalement des activités de mise au point et de commercialisation de produits de santé naturels, de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines et de produits de soins personnels, dont certains sont fabriqués en son nom par des tiers. Les produits sont distribués et vendus au Canada, aux États-Unis et en Corée au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

La société dépose ses états financiers consolidés, son rapport de gestion, ses communiqués de presse et d'autres documents requis dans la base de données SEDAR, à [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et sur le site web de la société à [www.immunotec.com](http://www.immunotec.com). Les actions ordinaires de la société sont cotées à la Bourse de croissance TSX sous le symbole IMM.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Renseignements : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances,  
450-510-4445