



**INFORMATIONS FINANCIÈRES INTERMÉDIAIRES POUR LE TRIMESTRE
TERMINÉ LE 31 JANVIER 2008**

Vaudreuil-Dorion (Québec) - le 28 mars 2008

Immunotec Inc. (IMM à la Bourse de croissance TSX) (la « société » ou « Immunotec ») est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et de bien-être, classés comme aliments fonctionnels, suppléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution.

À l'heure actuelle, environ 53 % des ventes du réseau sont conclues au Canada et 38 %, aux États-Unis, la proportion restante étant le fait d'exportations vers d'autres marchés internationaux. Du point de vue des marchés individuels et en tenant compte des devises locales, comparativement à l'exercice précédent, les ventes nettes ont augmenté de 6 % sur le marché canadien, accusé une légère progression aux États-Unis et bondi de 69 % sur les marchés internationaux, la clientèle y étant toutefois restreinte.

Au premier trimestre terminé le 31 janvier 2008, les ventes nettes consolidées en dollars canadiens de la société se sont élevées à 8 644 415 \$ comparativement à 8 655 143 \$ en 2007, une diminution de 10 728 \$. De cette variation, 661 000 \$ découlent de l'effet négatif du taux de change en raison de l'appréciation du dollar canadien comparativement à la période correspondante de 2007.

PRINCIPAUX RÉSULTATS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES

	1^{er} trimestre terminé le 31 janvier 2008 (\$) Non vérifié	1^{er} trimestre terminé le 31 janvier 2007 (\$) Non vérifié
Ventes nettes	8 644 415	8 655 143
Coût des produits vendus	1 639 607	1 397 241
Incitatifs à la vente	3 542 210	3 642 096
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	2 897 508	2 866 147
Bénéfice avant impôts	565 090	749 659
Bénéfice net	311 061	505 763
Bénéfice net par action :		
De base	0,004	0,008
Dilué	0,004	0,007
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :		
De base	69 994 300	62 869 951
Dilué	69 994 300	68 325 721

	Au 31 janvier 2008 (\$) <u>Non vérifié</u>	Au 31 octobre 2007 (\$) <u>Véifié</u>
<u>ACTIF :</u>		
Encaisse	4 859 061	3 874 558
Débiteurs	594 131	505 366
Autres actifs à court terme	3 676 669	3 728 109
Total de l'actif à court terme	<u>9 129 861</u>	<u>8 108 033</u>
Autres actifs	11 995 276	12 246 573
TOTAL DE L'ACTIF	<u>21 125 137</u>	<u>20 354 606</u>
<u>PASSIF :</u>		
Passif à court terme	3 833 414	3 475 800
Passif à long terme	283 682	393 600
TOTAL DU PASSIF	<u>4 117 096</u>	<u>3 869 400</u>
<u>CAPITAUX PROPRES :</u>		
Capital-actions	3 465 548	3 465 548
Autres éléments de capitaux propres – options sur actions	948 190	736 416
Surplus d'apport	11 326 406	11 326 406
Bénéfices non répartis	1 267 897	956 836
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	<u>17 008 041</u>	<u>16 485 206</u>

RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 JANVIER 2008

Au premier trimestre terminé le 31 janvier 2008, la société a enregistré un bénéfice net de 311 061 \$ (0,004 \$ par action), par rapport à 505 763 \$ (0,008 \$ par action) pour la période comparable de 2007. Ce déclin du bénéfice net est principalement attribuable à l'augmentation des dépenses liées à la rémunération à base d'options sur actions et à la diminution de la marge bénéficiaire brute sur la vente de produits, laquelle découle du couple produit-marché. Cette baisse a toutefois été compensée en partie par un gain attribuable à la variation du taux de change.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS

Au 31 janvier 2008, la société avait une trésorerie de 4 859 061 \$, contre 1 879 069 \$ au 31 janvier 2007. La société estime qu'elle pourra combler ses besoins en liquidités dans le cours normal des activités pour le prochain exercice grâce à l'encaisse disponible, aux liquidités générées par ses activités d'exploitation et à la diminution des versements d'impôt sur le bénéfice, laquelle découle de la matérialisation de pertes fiscales des précédents exercices. Au besoin, la société a accès à des facilités de crédit à l'exploitation de 2 000 000 \$ au taux préférentiel de son institution bancaire plus 1/2 %. Les facilités de crédit n'ont pas été utilisées à ce jour.

Au 31 janvier 2008, la société bénéficiait d'un fonds de roulement de 5 296 447 \$, soit un ratio de 2,38, comparativement à un fonds de roulement de 2 640 049 \$, soit un ratio de 1,44, au 31 janvier 2007. Cette amélioration est essentiellement attribuable au fait que la société réinvestit la majorité des fonds générés par ses activités d'exploitation.

FAITS SAILLANTS

Le 5 novembre 2007, James A. Northrop a été nommé président et chef de la direction de la société, en remplacement de Charles Roberts qui a pris sa retraite. M. Roberts continue de jouer un rôle actif au sein d'Immunotec à titre de membre du conseil d'administration et de cofondateur de la société. M. Northrop possède pour sa part une impressionnante feuille de route dans le secteur de la vente directe. C'est également un chef de la direction expérimenté qui a connu beaucoup de succès dans des contextes de croissance rapide.

Le 13 novembre 2007, la société a franchi une étape charnière alors qu'elle a reçu l'approbation réglementaire de Santé Canada relativement à la commercialisation d'HMS 90^{MD}/IMMUNOCAL^{MD} avec l'allégation santé suivante : « une source naturelle de cystéine précurseur du glutathion pour le maintien d'un système immunitaire fort ».

Le 17 janvier 2008, la société a annoncé qu'elle a terminé avec succès un essai clinique multicentrique, à répartition aléatoire et à double insu portant sur la perte de poids (cachexie) chez les patients atteints du cancer du poumon. L'essai clinique a été réalisé en collaboration avec divers centres cliniques canadiens. Un deuxième essai a été entrepris pour étayer les résultats obtenus.

Au cours des deux derniers trimestres, les ventes nettes totales de la société ont enregistré des hausses de 3 % et de 7,5 %, respectivement (excluant l'incidence du taux de change), comparativement aux périodes correspondantes de 2007. Cette tendance positive constitue un revirement pour la société, qui a connu une diminution de ses ventes au cours des six trimestres précédents. En outre, elle consolide les répercussions positives des initiatives de vente et de commercialisation mises en œuvre en 2007.

PERSPECTIVES

Immunotec jouit d'un bilan solide, du soutien d'employés compétents et motivés, de fournisseurs bien établis, de clients fidèles et d'un réseau de distributeurs dévoués. L'an dernier, la direction a mis en place des mesures novatrices et de nouvelles initiatives de vente et de commercialisation, et elle estime que ces mesures permettront d'augmenter le volume des ventes au cours du présent exercice et des exercices subséquents.

La direction d'Immunotec croit que son investissement dans la recherche actuelle dans des domaines comme la cachexie découlant de cancers, la santé de la prostate, le vieillissement et les maladies liées au vieillissement permettra à la société de fabriquer et de commercialiser davantage de produits offrant une valeur ajoutée. Ce faisant, les produits de la société se distingueront continuellement de ceux de la concurrence.

Conformément aux recommandations de son comité de mise au point des produits, Immunotec s'emploie sans relâche à mettre au point de nouveaux produits qui conviennent à ses marchés de santé et de bien-être.

IMMUNOTEC

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada, et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. La société est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines, de produits de soins personnels et de produits de santé naturels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Renseignements : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances,
450-510-4445