

Meredith Berkich, professionnelle du marketing de réseau, se joint à l'équipe d'Immunotec à titre de présidente de sa division américaine

1^{er} décembre 2017 – Immunotec a annoncé aujourd'hui que Meredith Berkich, une professionnelle du marketing de réseau possédant 25 ans d'expérience et reconnue deux fois parmi les femmes les plus influentes dans le domaine de la vente directe par le magazine *Direct Selling News*, s'était jointe à son équipe de direction à titre de présidente d'Immunotec aux États-Unis. Cette annonce couronne une année de changement pour l'entreprise, qui est passée d'une société cotée en bourse à une entreprise privée il y a six mois à peine dans le cadre d'une acquisition menée par Mauricio Domenzain, aujourd'hui chef de la direction d'Immunotec.

M. Domenzain a déclaré : « Meredith démontre une passion incroyable pour le marketing de réseau et possède une vaste expertise de tous les aspects d'une entreprise en croissance rapide, associée à un amour sincère des gens. Nous visons une expansion rapide et considérable aux États-Unis, et les compétences de leadership, la motivation et le dynamisme de Meredith nous aideront à atteindre cet objectif. »

Interrogée sur son passage à Immunotec, Madame Berkich a expliqué : « Quand j'ai rencontré Mauricio, j'ai immédiatement été frappée par sa solide compréhension des complexités du secteur du marketing de réseau, son style novateur et progressiste et sa vision claire pour Immunotec. Je respecte depuis longtemps la marque et les recherches scientifiques d'Immunotec, et je suis très heureuse de pouvoir contribuer à réaliser la vision de Mauricio. Immunotec a le pouvoir d'améliorer la condition humaine dans le monde entier grâce à ses produits basés sur la science, et cela m'attire irrésistiblement. »

La base de consultants Immunotec a également connu une croissance record en 2017. Le nombre de nouveaux consultants a augmenté de plus de 30 % par rapport à l'année dernière, tous marchés confondus, le Mexique menant la course. Sous la direction de Madame Berkich, Immunotec est bien placée pour connaître une croissance vigoureuse dans le marché américain en 2018.

Immunotec, dont le siège social est situé à Montréal (Canada) et qui possède des bureaux à Mexico et à Houston, développe, fabrique, met en marché et vend des produits nutritifs basés sur la recherche par l'entremise de son réseau de consultants indépendants en croissance rapide au Canada, en République dominicaine, en Irlande, au Mexique, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Pour de plus amples renseignements :

Dave Farrant, directeur des communications : dfarrant@immunotec.com ou 450 424-9992, poste 2389