



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

IMMUNOTEC RECONOCIDOS EN “DIRECT SELLING NEWS” EN LA EDICIÓN DE ABRIL: UN AÑO DE CRECIMIENTO Y ÉXITO SIN PRECEDENTES

VAUDREUIL-DORION, QC, 16 de Abril de 2018 – El vigésimo primer año de operación de Immunotec fue uno de crecimiento y éxito sin precedentes que ha sido reconocido por la industria de venta directa con un artículo largo en la edición de abril de Direct Selling News. El nuevo y dinámico equipo de liderazgo de la compañía, encabezado por el CEO y experimentado ejecutivo de venta directa, Mauricio Domenzain, y la Profesional de mercadeo en red, Meredith Berkich, presidente de Immunotec USA, fueron ambos entrevistados para el artículo. También figuran la Vicepresidente de Marketing, Mimi Cohen, y el Director Financiero, Patrick Montpetit.

El primer enfoque de Domenzain fue establecer una nueva cultura centrada en la simple idea de la felicidad. "Sé que puede sonar un poco cursi, pero realmente creo que cuando la gente está contenta dan lo mejor de sí. Quiero compartir una cultura de felicidad y celebración, pero con resultados impulsados por la acción ". El cambio en el liderazgo ha sido inspirador para el campo de Immunotec, muchos de los cuales han estado trabajando en el negocio por entre 10 y 20 años. Según Berkich, "la llegada de Mauricio fue un respiro de aire fresco. De repente, no solo se trató de la ciencia, sino que aportó a la empresa un elemento profundamente humano del que todo el mundo está entusiasmado ".

Immunotec, que salió de un año récord en 2016, alcanzó un nivel aún mayor en 2017 con un crecimiento de dos dígitos que colocó a la compañía por encima del umbral de los \$ 100 millones de USD por primera vez, y un aumento del 50% en el tamaño de su base de Consultores independientes. De cara al futuro, la compañía está abriendo un nuevo Call Center en México y comprometiendo recursos importantes para expandir el mercado de EE. UU., Incluida la construcción de una nueva instalación en Houston.

Con sede en Montreal, Canadá, con oficinas en la Ciudad de México y Houston, Immunotec desarrolla, fabrica, comercializa y vende productos nutricionales orientados en la investigación a través de su red de Consultores independientes de rápido crecimiento en Canadá, República Dominicana, Irlanda, México, Reino Unido y los Estados Unidos.

Para mayor información:

Christian Cruz, Director de Mercadotecnia: ccruz@immunotec.com 52-55-69-00 Ext:6862