

## **Immunotec annonce ses résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2013**

***Les meilleurs résultats depuis son entrée en bourse en 2007 (produits records de 54,8 M\$ et bénéfice net de 1,4 M\$)***

VAUDREUIL-DORION (QUÉBEC), le 27 février 2014 – Immunotec Inc. (BOURSE DE CROISSANCE TSX:IMM), un chef de file canadien du secteur du bien-être (la « société »), annonce<sup>(2)</sup> ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 31 octobre 2013.

"La société, propulsée par ses consultants et ses employés, a fait des progrès impressionnants si on regarde son rendement par rapport aux principaux indicateurs" souligne M. Charles L. Orr, chef de la direction d'Immunotec. "Nous remercions tous nos partenaires d'œuvrer et de supporter la vision d'Immunotec d'être la société de choix en matière d'alimentation et de qualité de vie. "

"Les résultats financiers de 2013 sont les meilleurs depuis l'entrée en bourse de la société en 2007" explique M. Patrick Montpetit, chef de la direction financière d'Immunotec. "Nous sommes fiers de l'évolution des résultats financiers des huit derniers trimestres et aussi de leurs perspectives prometteuses pour cette année".

### **Faits saillants de 2013 et au-delà**

- Le total des produits s'est établi à 54,8 M\$, en hausse de 11,3 % par rapport à l'exercice précédent.
- Les ventes du réseau se sont élevées à 49,6 M\$, en hausse de 12,2 % par rapport à l'exercice précédent.
- Les charges sélectionnées <sup>(1)</sup>, qui comprennent les frais d'administration, les frais de vente et de commercialisation ainsi que des frais de contrôle de la qualité et de développement se sont établis à 11,9 M\$, ce qui représente 21,7 % du total des produits, une amélioration comparativement à 24,0 % pour l'exercice précédent.
- Le BAIIA ajusté <sup>(1)</sup> s'est établi à 2,9 M\$ ou 5,2 % du total des produits, comparativement à 1,9 M\$ ou 3,8 % du total des produits pour l'exercice précédent.
- Le bénéfice net s'est chiffré à 1,4 M\$, contre 0,1 M\$ pour l'exercice précédent.
- La société a racheté 732 000 actions dans le cadre d'une offre publique de rachat dans le cours normal des activités.

Pour l'exercice clos le 31 octobre 2013, les ventes du réseau se sont chiffrées à 49,6 M\$, contre 44,2 M\$ pour l'exercice précédent, en hausse de 12,2 % ou de 5,4 M\$. Cette augmentation est imputable aux activités en territoire mexicain, en hausse de 4,8 M\$ par rapport au dernier exercice. Les autres produits, qui comprennent les produits liés à la vente de produits aux licenciés, le transport et l'expédition, ainsi que le matériel de promotion acheté par notre réseau de consultants indépendants, se sont établis à 5,1 M\$ pour l'exercice clos le 31 octobre 2013, contre 5,0 M\$ pour l'exercice précédent, soit une hausse de 3,2 % ou de 0,1 M\$, qui est essentiellement attribuable à l'accroissement des ventes à l'exportation.

Les incitatifs de vente versés au réseau, la principale charge de la société, regroupent les commissions, les primes au rendement et tout autre incitatif offert aux consultants admissibles. Durant l'exercice clos le 31 octobre 2013, ce montant a atteint 25,8 M\$, soit en moyenne 51,9 % des ventes totales du réseau, contre 51,1 % à l'exercice précédent.

À l'exercice 2013 les charges sélectionnées <sup>(1)</sup> se sont chiffrées à 11,9 M\$ contre 11,8 M\$ à l'exercice 2012. La croissance des produits pour 2013 a été réalisée sans augmentation équivalente des charges, ce qui a entraîné une amélioration des charges sélectionnées en pourcentage du total des produits, qui se sont établies à 21,7 %, comparativement à 24,0 % pour l'exercice précédent.

Pour l'exercice clos le 31 octobre 2013, le BAIIA ajusté<sup>(1)</sup> s'est établi à 2,9 M\$ ou 5,2 % des produits, contre 1,9 M\$ ou 3,8 %, pour l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté a progressé de 53,0 % par rapport à l'exercice précédent, les produits ayant augmenté de 11,3 %, ce qui rend compte de l'approche rigoureuse en matière de gestion des coûts.

Le bénéfice net pour l'exercice clos le 31 octobre 2013 s'est établi à 1,4 M\$, contre 0,1 M\$ pour l'exercice précédent. Cette hausse du bénéfice net sur 12 mois découle surtout de la croissance des produits au Mexique. Le total du résultat de base et dilué par action ordinaire pour l'exercice clos le 31 octobre 2013 s'est établi à 0,02 \$, contre 0,00 \$ pour l'exercice précédent.

Au cours de l'exercice, la société a racheté et annulé, dans le cadre du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, 732 000 actions ordinaires pour une contrepartie en espèces de 0,2 M\$; les rachats à l'exercice précédent étaient pour leur part négligeables.

Après la clôture de l'exercice, le 31 octobre 2013, la société a modifié les modalités de ses facilités de crédit auprès du prêteur. Une tranche supplémentaire d'environ 0,25 M\$ a été ajoutée à la facilité à terme décroissante engagée, portant intérêt au taux de 3,63 % et échéant en septembre 2016. Ce montant a été reçu en janvier 2014. Une nouvelle facilité à terme décroissante engagée, de 0,5 M\$, portant intérêt au taux de 4,34 % et échéant en février 2017 a été ajoutée. Des garanties supplémentaires ont été ajoutées à la convention, y compris des garanties réciproques fournies par les sociétés du groupe. La totalité du montant de 0,5 M\$ a été prélevée en février 2014.

En vertu du régime d'option d'achat d'actions d'Immunotec, le 18 février 2014 dernier, un cadre s'est vu octroyer des options lui permettant d'acheter jusqu'à 25 000 actions ordinaires (les « actions ») à un prix d'exercice de \$0.32<sup>(2)</sup> (soit le prix de clôture des actions d'Immunotec au dernier jour de bourse au cours duquel ces actions ont été transigées, soit le 17 février dernier). 1/3 de ces options seront acquises à la fin de chaque période de 12 mois suivant leur émission. Les options seront valides pour une durée de 5 ans (soit jusqu'au 18 février 2019), sujet toutefois aux termes du régime d'options d'achat d'actions d'Immunotec.

### **Résultats financiers pour le quatrième trimestre de 2013**

Pour le trimestre clos le 31 octobre 2013, le total des produits a grimpé à 15,5 M\$, soit une hausse de 13,1 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, pour lequel le total des produits s'était chiffré à 13,7 M\$. De ce montant, la tranche représentée par les ventes du réseau s'établit à 14,2 M\$ ou à 91,6 % du total des ventes, comparativement à 89,8 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, les ventes du réseau s'étant alors chiffrées à 12,3 M\$. La hausse pour le quatrième trimestre découle surtout de la croissance des ventes au Mexique et dans l'Ouest américain.

Les charges sélectionnées<sup>(2)</sup> en pourcentage du total des produits étaient de 16,1 % pour le trimestre clos le 31 octobre 2013, contre 21,2 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette baisse des charges sélectionnées pour le quatrième trimestre est essentiellement attribuable à une diminution des frais d'administration et à la comptabilisation de crédits d'impôt à la recherche et au développement au Canada.

Pour le trimestre clos le 31 octobre 2013, le bénéfice net s'est établi à 0,4 M\$, contre une perte de 0,1 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent.

### **À propos d'Immunotec Inc.**

Immunotec Inc. (« Immunotec » ou la « société ») s'emploie à améliorer la qualité de vie des gens au quotidien, en offrant par l'intermédiaire de son réseau de consultants indépendants à l'échelle internationale, des produits nutritionnels attestés scientifiquement. Le succès d'Immunotec repose sur une culture d'entreprise axée sur le travail d'équipe et privilégiant l'esprit d'entrepreneuriat chez ses employés, ses conseillers et ses collaborateurs à la recherche. Son siège social et ses installations de fabrication sont situés près de Montréal, au Canada.

La société a son siège social et son unité de production près de Montréal, et ses consultants génèrent des revenus annuels de près de 55 millions de dollars. Pour en savoir plus, consultez le [www.immunotec.com](http://www.immunotec.com).

La société dépose ses états financiers consolidés, ses rapports de gestion, ses communiqués de presse et autres documents obligatoires sur la base de données SEDAR, au [www.sedar.com](http://www.sedar.com), et sur son site Web, au [www.immunotec.com](http://www.immunotec.com). Les actions ordinaires de l'entreprise sont inscrites à la cote de la Bourse de croissance TSX sous le symbole « IMM ». La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de règlementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ne peuvent être tenus responsables de la pertinence ou de l'exactitude du présent document.



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Pour plus d'information :**

Patrick Montpetit CPA : CA, CF  
Vice-président et chef de la direction financière  
Immunotec Inc. (450) 510-4527

***MISE EN GARDE CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS : Le présent communiqué comprend certains énoncés prospectifs qui sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus. Pour en savoir davantage sur les risques et les incertitudes et les autres facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de façon importante des résultats prévus, veuillez-vous reporter à la section "Risques et incertitudes" du rapport de gestion du plus récent rapport annuel d'Immunotec, que vous trouverez sur le site [www.sedar.com](http://www.sedar.com). Par conséquent, les résultats réels pourraient différer de façon importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs.***

## Données financières choisies

Les tableaux ci-dessous résument les données financières choisies tirées des états consolidés des résultats et des états consolidés de la situation financière de l'entreprise.

<b>Principales informations financières</b>		
<b>Exercices clos les 31 octobre</b>		
<i>(en milliers de dollars canadiens, sauf le nombre d'actions et les données par action)</i>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Produits	54 771	49 206
Coût des marchandises vendues	9 989	8 858
Mesures incitatives à la vente – réseau	25 786	22 616
Autres coûts variables	4 505	4 260
Marge avant les charges	14 491	13 472
Charges	13 456	13 261
Résultat opérationnel	1 035	211
(Produits financiers nets) charges financières nettes	(64)	85
(Produit) charge d'impôt	(278)	1
Bénéfice net	1 377	125
Total du résultat global	1 293	(2)
Résultat net par action		
De base et dilué	0,02	0,00
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation		
De base et dilué	69 600 040	69 985 287
<b>Au</b>		
<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	<b>31 octobre 2013</b>	<b>31 octobre 2012</b>
Trésorerie (déduction faite de l'emprunt bancaire)	4 706	3 774
Total de l'actif	23 495	19 932
Passifs non courants (y compris les parties courantes)	2 021	2 081
Capitaux propres	13 071	11 972

<b>Distribution géographique des produits</b>		
<b>Exercices clos les 31 octobre</b>		
<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Mexique	24 064	18 268
Canada	13 897	15 055
États-Unis	14 057	13 444
Autres pays	2 753	2 439
	54 771	49 206

<b>Charges sélectionnées en pourcentage du total des produits</b>				
<b>Exercices clos les 31 octobre</b>				
<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>				
	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>
<b>Produits</b>	54 771	100,0 %	49 206	100,0 %
<b>Charges sélectionnées</b>				
Frais d'administration	6 072	11,1 %	5 964	12,1 %
Frais de vente et de commercialisation	5 227	9,5 %	4 974	10,1 %
Frais de contrôle de la qualité et de développement	603	1,1 %	891	1,8 %
	11 902	21,7 %	11 829	24,0 %

<b>Calcul du BAIIA ajusté</b>		
<b>Exercices clos les 31 octobre</b>		
<i>(en milliers de dollars canadiens)</i>		
	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>Bénéfice net</b>	1 377	125
<b>Ajouter (déduire)</b>		
Dotations aux amortissements	814	946
(Produits financiers nets) charges financières nettes	(64)	85
Avis de déficiences d'une administration étrangère	282	233
Autres charges	740	487
(Produit) charge d'impôt	(278)	1
<b>BAIIA ajusté</b>	2 871	1 877
<b>En pourcentage des produits</b>	5,2 %	3,8 %

- (1) Le BAIIA ajusté et les charges sélectionnées sont des mesures non prescrites par les PCGR permettant d'en savoir plus sur le rendement commercial des activités normales. Le BAIIA ajusté est le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA), déduction faite des éléments jugés extraordinaires par la direction. Les charges sélectionnées correspondent à la somme des frais administratifs généraux, de vente et de commercialisation dans le cadre des activités normales. Pour en savoir plus, veuillez-vous reporter à la section *Mesures non conformes aux PCGR* du plus récent rapport de gestion, que vous trouverez sur le site [www.sedar.com](http://www.sedar.com).
- (2) Ce communiqué est une version traduite intégralement de l'annonce anglophone communiqué précédemment, soit le 13 février 2014; sauf pour la mention du prix des options octroyées le 17 février 2014 puisque cette information n'était pas disponible lors du communiqué original anglophone du 13 février 2014.