



LE CHIFFRE D’AFFAIRES D’IMMUNOTEC AUGMENTE DE 4,3 % POUR 2008

Vaudreuil-Dorion (Québec) – le 12 février 2009 – IMMUNOTEC INC.

Immunotec Inc. (IMM à la Bourse de croissance TSX) (la « société » ou « Immunotec ») est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et de bien-être, classés comme suppléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d’un système de commercialisation en réseau et dans d’autres pays en vertu d’accords de distribution exclusifs.

CHIFFRE D’AFFAIRES

Le chiffre d’affaires net de l’exercice terminé le 31 octobre 2008 s’est élevé à 36 021 645 \$, contre 34 528 236 \$ pour l’exercice précédent, soit une hausse de 1 493 409 \$, ou 4,3 %. Cette augmentation est essentiellement attribuable à l’accroissement des ventes de 382 117 \$, ou 2,2 %, au Canada, de 170 889 \$, ou 1,2 %, aux États-Unis, et de 997 744 \$, ou 39,4 %, dans les autres pays. En dollars américains, les ventes en réseau aux États-Unis ont atteint 13 564 527 \$ comparativement à 12 496 985 \$ en 2007, une augmentation de 1 067 542 \$, ou 8,5 %.

Pour le quatrième trimestre de 2008, le chiffre d’affaires net s’est établi à 9 254 877 \$, contre 8 511 677 \$ pour le quatrième trimestre de 2007, en hausse de 743 200 \$, ou 8,7 %. Elles ont progressé de 120 599 \$ (2,7%) au Canada, de 389 451 \$ (11,3 %) aux États-Unis et de 233 150 \$ (36,2 %) dans les autres pays. En dollars américains, les ventes en réseau aux États-Unis se sont chiffrées à 3 385 374 \$, contre 3 156 880 \$, soit une augmentation de 7,2 %.

PRINCIPAUX RÉSULTATS CONSOLIDÉS ANNUELS

| | Exercice terminé le 31 octobre 2008 Vérfié (\$) | Exercice terminé le 31 octobre 2007 Vérfié (\$) |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Chiffre d’affaires net | 36 021 645 | 34 528 236 |
| Coût des produits vendus | 6 522 675 | 6 364 645 |
| Mesures incitatives à la vente | 14 734 152 | 14 356 993 |
| Frais de vente, frais généraux et frais d’administration | 13 163 012 | 12 360 304 |
| Bénéfice avant impôts sur les bénéfices | 1 601 806 | 1 446 294 |
| Bénéfice net | 941 801 | 884 785 |
| Résultat par action : | | |
| De base | 0,013 | 0,013 |
| Dilué | 0,013 | 0,013 |
| Nombre moyen pondéré d’actions ordinaires en circulation : | | |
| De base | 69 994 300 | 68 198 574 |
| Dilué | 70 034 549 | 69 573 727 |
| Dividendes en trésorerie déclarés | - | - |

| | 31 octobre 2008 Vérfié (\$) | 31 octobre 2007 Vérfié (\$) |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <u>ACTIF</u> | | |
| Trésorerie et équivalents | 6 138 454 | 3 874 558 |
| Comptes débiteurs | 812 914 | 505 366 |
| Autres actifs à court terme | 4 683 255 | 3 728 109 |
| Total de l'actif à court terme | <u>11 634 623</u> | <u>8 108 033</u> |
| Autres actifs | <u>11 028 777</u> | <u>12 246 573</u> |
| TOTAL DE L'ACTIF | <u>22 663 400</u> | <u>20 354 606</u> |
| <u>PASSIF</u> | | |
| Passif à court terme | 4 552 187 | 3 475 800 |
| Passif à long terme | - | 393 600 |
| TOTAL DU PASSIF | <u>4 552 187</u> | <u>3 869 400</u> |
| <u>CAPITAUX PROPRES</u> | | |
| Capital-actions | 3 465 548 | 3 465 548 |
| Autres éléments de capitaux propres – options sur actions | 1 414 885 | 736 416 |
| Surplus d'apport | 11 332 143 | 11 326 406 |
| Bénéfices non répartis | <u>1 898 637</u> | <u>956 836</u> |
| TOTAL DES CAPITAUX PROPRES | <u>18 111 213</u> | <u>16 485 206</u> |

RÉSULTATS D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 OCTOBRE 2008

Le bénéfice net s'est chiffré à 941 801 \$ pour l'exercice terminé le 31 octobre 2008, contre 884 785 \$ pour 2007. Cette hausse de 57 016 \$ est en grande partie attribuable à l'accroissement des ventes en réseau et des ventes aux autres pays, contrebalancée par les changements effectués dans des postes-clés visant à appuyer le plan stratégique de la société, ce qui a entraîné une augmentation des frais de rémunération administratifs et de marketing, laquelle a été compensée par des revenus résultant d'une part des gains de change grâce au renforcement du dollar américain, et d'autre part de revenus d'intérêts additionnels réalisés sur l'augmentation de la trésorerie et les équivalents de trésorerie durant l'exercice.

Les résultats d'exploitation de la société découlent de certains indicateurs de rendement de première importance, lesquels ont non seulement une incidence sur le rendement actuel mais permettent d'estimer le rendement futur. Les nouveaux distributeurs sont des consultants indépendants qui achètent la trousse du distributeur et conviennent de vendre les produits de la société aux personnes de leur entourage. Les nouveaux clients sont les personnes qui acceptent d'acheter les produits de la société sur une base régulière en adhérant à un programme de livraison automatique appelé ImmunoDirect. Pour l'exercice, le nombre de nouveaux distributeurs recrutés a augmenté de 24 % et pour le quatrième trimestre, de 23 %. Le nombre de nouveaux clients s'est accru de 16,5 % pour l'exercice, mais il a reculé de 4,1 % pour le quatrième trimestre. Cette diminution du nombre de nouveaux clients au quatrième trimestre s'explique par la plus grande importance accordée au recrutement de nouveaux distributeurs par rapport à celui de nouveaux clients, car le montant moyen des achats mensuels des distributeurs est d'environ 50 % plus élevé que celui des clients.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS

Au 31 octobre 2008, la société disposait de 6 138 454 \$ en trésorerie, comparativement à 3 874 558 \$ au 31 octobre 2007. La société estime que l'encaisse disponible, les flux de trésorerie provenant de ses activités d'exploitation et la réduction des paiements au titre de l'impôt sur les

bénéfices liée à la réalisation des pertes fiscales d'exercices antérieurs lui permettront de combler les besoins de trésorerie qu'elle pourrait avoir au cours de la prochaine année dans le cours normal de ses activités. La société dispose au besoin de facilités de crédit à l'exploitation de 2 000 000 \$ qui portent intérêt au taux préférentiel de sa banque, majoré de 0,5 %. Aux dates des présentes, aucun montant n'avait été prélevé sur ces facilités de crédit.

Au 31 octobre 2008, la société affichait un bilan solide sans dette à long terme. À cette même date, le fonds de roulement de la société s'établissait à 7 082 436 \$ pour un ratio de 2,56, comparativement à 4 632 233 \$ pour un ratio de 2,33 au 31 octobre 2007. Cette augmentation du fonds de roulement de 2 450 203 \$ est principalement attribuable au fait que la société réinvestit la majorité des fonds produits par son exploitation dans des certificats de dépôt à court terme et des bons du Trésor à court terme.

ÉVÉNEMENTS RÉCENTS

En septembre 2008, au congrès annuel de la société au New Jersey, plusieurs outils de vente et de commercialisation pouvant être facilement reproduits ont été lancés afin de recruter de nouveaux distributeurs pour la société. Ces outils comprennent une nouvelle trousse du distributeur dont les éléments, soit des brochures, des catalogues, un DVD/CD et un site web remanié qui sert de centre d'affaires aux distributeurs indépendants, sont d'une conception soignée.

Un nouveau produit s'est ajouté à ces outils de promotion : un système de substitut de repas appelé FITT (Future in Thinning Technology ou Technologie minceur du futur), de même qu'une offre promotionnelle mensuelle très avantageuse.

PERSPECTIVES

Depuis de nombreuses années, la société vend ses produits dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs selon certaines zones géographiques. Au cours de l'exercice 2008, des accords de distribution ont été conclus avec des détenteurs de licences en Malaisie, en Équateur et en Pologne. Dans une perspective d'avenir, la société a décidé d'accroître ses activités à l'échelle internationale en ayant recours au même système de commercialisation en réseau transparent qu'elle utilise en Amérique du Nord avec succès. Par suite de cette décision, la société a l'intention d'étendre ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en Corée du Sud au cours du prochain exercice grâce à des filiales en propriété exclusive.

Afin d'appuyer cette stratégie de croissance plus rapide, la société augmentera la capacité de fabrication de son immeuble de production situé à Blainville, au Québec, en développant la capacité d'emballage pour son produit vedette Immunocal.

Immunotec jouit d'un bilan solide, du soutien d'employés compétents et motivés, du service de fournisseurs bien établis, d'une clientèle fidèle et d'un réseau de distributeurs dévoués. La direction est d'avis que les nouvelles mesures et les initiatives de vente et de commercialisation actuellement mises en œuvre contribueront à augmenter les ventes et les profits de la société au cours du prochain exercice.

En outre, la direction d'Immunotec croit que son investissement dans la recherche actuelle dans des domaines comme la cachexie découlant de cancers, le vieillissement et les maladies liées au vieillissement permettra à la société de fabriquer et de commercialiser davantage de produits offrant une valeur ajoutée. Ce faisant, les produits de la société se distingueront continuellement de ceux de la concurrence. Conformément aux recommandations de son comité de mise au point

des produits, Immunotec s'emploie sans relâche à mettre au point de nouveaux produits qui conviennent à ses marchés de santé et de bien-être.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent communiqué de presse comprennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs de la société. Ces informations peuvent reposer sur les attentes du marché, des opinions et des hypothèses de la direction. Elles présentent des incertitudes et des risques importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexacts. Les résultats ou les événements prévus dans les informations prospectives contenues dans ce communiqué peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels.

IMMUNOTEC

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada, et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. La société est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de produits de santé naturels, de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines et de produits de soins personnels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

Renseignements : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances,
450-510-4445