

**INFORMATIONS FINANCIÈRES ANNUELLES POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE
31 OCTOBRE 2007**
VAUDREUIL-DORION, QC, le 19 février 2008 – IMMUNOTEC INC.

(IMM à la Bourse de croissance TSX) (la « société » ou « Immunotec ») est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et de bien-être, classés comme suppléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

Pour le quatrième trimestre terminé le 31 octobre 2007, les ventes d'Immunotec se sont chiffrées à 8,55 M\$. En comparaison, elles s'élevaient à 8,58 M\$ au quatrième trimestre terminé le 31 octobre 2006. Immunotec a généré ces ventes en dépit de l'incidence défavorable de l'appréciation du dollar canadien en 2007 (338 000 \$). Pour l'exercice terminé le 31 octobre 2007, les ventes nettes de la société ont reculé de 2,4 M\$, ou 6,4 %, dont 520 000 \$ découlent de l'effet négatif du taux de change, le huard s'étant révélé plus vigoureux qu'en 2006. Au cours du premier semestre terminé le 30 avril 2007, les ventes nettes ont diminué de 11,6 % par rapport à la période correspondante de 2006. En revanche, au cours du deuxième semestre de l'exercice terminé le 31 octobre 2007, elles ont seulement fléchi de 0,3 % par rapport à la même période du précédent exercice. Le redressement des ventes de la société au deuxième semestre de l'exercice découle des nouvelles initiatives de vente et de commercialisation mises en œuvre en mai 2007.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS

	Exercice terminé le 31 octobre 2007 Vérfié (\$)	Exercice terminé le 31 octobre 2006 Vérfié (\$)
Ventes nettes	34 528 236	36 907 812
Coût des produits vendus	6 138 492	6 221 046
Incitatifs à la vente	14 356 993	15 272 762
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	12 586 457	10 315 734
Bénéfice avant impôts	1 446 294	5 098 270
Bénéfice net	884 785	3 448 017
Bénéfice net par action :		
Dilué	0,013	0,052
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :		
Dilué	69 573 727	66 924 115

	Au 31 octobre 2007 Vé­ri­fié (\$)	Au 31 octobre 2006 Vé­ri­fié (\$)
<u>ACTIF :</u>		
Trésorerie et équivalents	3 874 558	1 481 835
Débiteurs	505 366	887 847
Autres éléments de l'actif à court terme	3 728 109	3 744 153
Total de l'actif à court terme	<u>8 108 033</u>	<u>6 113 835</u>
Autres éléments d'actif	12 246 573	9 081 735
TOTAL DE L'ACTIF	<u>20 354 606</u>	<u>15 195 570</u>
<u>PASSIF :</u>		
Passif à court terme	3 475 800	3 548 523
Passif à long terme	393 600	11 571 590
TOTAL DU PASSIF	<u>3 869 400</u>	<u>15 120 113</u>
<u>CAPITAUX PROPRES :</u>		
Capital-actions	3 465 548	3 406
Autres éléments de capitaux propres – options sur actions	736 416	-
Surplus d'apport	11 326 406	-
Bénéfices non répartis	956 836	72 051
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	<u>16 485 206</u>	<u>75 457</u>

RÉSULTATS D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 OCTOBRE 2007

Pour l'exercice terminé le 31 octobre 2007, la société a enregistré un bénéfice net de 884 785 \$, comparativement à 3,4 M\$ pour la période comparable de 2006. Ce déclin du bénéfice net est principalement attribuable à la diminution de 2,4 M\$ des ventes nettes, à l'appréciation du dollar canadien et à l'augmentation des frais de vente, des frais généraux et des frais d'administration. L'augmentation des frais de vente, des frais généraux et des frais d'administration est attribuable aux dépenses rattachées à la prise de contrôle inversée réalisée par la société ainsi que par sa transformation en société ouverte, à savoir : un nouveau conseil d'administration, une rémunération à base d'options sur actions de 736 416 \$ (charge hors caisse), des honoraires professionnels additionnels, une indemnité de 820 000 \$ (dépense exceptionnelle) versée à l'ancien président et chef de la direction à la suite de son départ, la restructuration de la division des Ventes et du Marketing et l'intégration des activités de fabrication.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS

Au 31 octobre 2007, la société avait une trésorerie de 3,9 M\$, contre 1,5 M\$ au 31 octobre 2006. La société estime qu'elle pourra combler ses besoins en liquidités dans le cours normal des activités pour le prochain exercice grâce à l'encaisse disponible, aux liquidités générées par ses activités d'exploitation et à la diminution des versements d'impôt sur le bénéfice, laquelle découle de la matérialisation de pertes fiscales des précédents exercices.

Au 31 octobre 2007, la société affichait un bilan solide. Elle bénéficiait également d'un fonds de roulement de 4,6 M\$, soit un ratio de 2,33, comparativement à un fonds de roulement de 2,6 M\$, soit un

ratio de 1,72, au 31 octobre 2006. Cette amélioration est essentiellement attribuable au fait que la société réinvestit la majorité des fonds générés par ses activités d'exploitation.

ÉVÉNEMENTS RÉCENTS

Le 5 novembre 2007, James A. Northrop est devenu président et chef de la direction de la société, en remplacement de Charles Roberts qui a pris sa retraite. M. Roberts continuera de jouer un rôle actif au sein d'Immunotec à titre de membre du conseil d'administration et de cofondateur de la société.

M. Northrop possède pour sa part une impressionnante feuille de route dans le secteur de la vente directe. C'est également un chef de la direction expérimenté qui a connu beaucoup de succès dans des contextes de croissance rapide.

PERSPECTIVES

Le 13 novembre 2007, la société a annoncé avoir reçu l'approbation réglementaire de Santé Canada relativement à la commercialisation d'HMS 90^{MD} / IMMUNOCAL^{MD} avec l'allégation santé suivante : « une source naturelle de cystéine précurseure du glutathion pour le maintien d'un système immunitaire fort ». Santé Canada a délivré un numéro de produit naturel (NPN) pour ces produits en raison de la crédibilité, de la solidité et de la qualité des preuves appuyant l'allégation.

Le président et chef de la direction de la société, James A. Northrop, souligne : « L'imposition de normes élevées en vue de garantir la qualité, la sécurité et l'efficacité des produits naturels appuie l'engagement d'Immunotec en matière d'excellence dans la mise au point et la fabrication de produits. La délivrance de ce NPN confirme aux consommateurs tout comme aux distributeurs que des preuves scientifiques indéniables sont à l'origine d'HMS 90 / IMMUNOCAL. Ce fait, combiné à cette importante allégation santé associée au produit, pourrait avoir une incidence considérable sur l'expansion commerciale d'Immunotec. »

Le 17 janvier 2008, la société a annoncé qu'elle a terminé avec succès un essai clinique multicentrique, à répartition aléatoire et à double insu portant sur la perte de poids (cachexie) chez les patients atteints du cancer du poumon. L'essai clinique a été réalisé en collaboration avec divers centres cliniques canadiens. Les résultats ont démontré que les patients du groupe placebo ont continué à perdre du poids, tandis que ceux traités par l'IMN 1207, glutathion spécialement préparé visant à renforcer l'isolat protéique de petit-lait riche en cystéine produit par Immunotec, ont présenté une augmentation considérable de leur poids corporel. Au fait, une amélioration des paramètres relatifs à la force et de la qualité de vie a également été observée chez ces patients.

Le Dr Gerald Batist, directeur du département d'oncologie de l'Université McGill, a émis le commentaire suivant : « En tant que chercheur ayant participé aux premières études mécanistes sur l'utilisation thérapeutique des protéines de petit-lait, je suis ravi de constater que cette formulation spécifique a été évaluée en milieu clinique. Les résultats obtenus à ce jour favoriseront la tenue d'essais cliniques supplémentaires et de plus grande envergure ». Wulf Dröge, Ph.D., premier vice-président, Recherche et développement, Immunotec, a souligné que les résultats de ce premier essai clinique devaient être évalués avec un optimisme prudent. Un deuxième essai clinique a été mis sur pied par la société pour étayer les résultats obtenus.

En outre, la direction d'Immunotec croit que son investissement dans la recherche actuelle dans des domaines comme la cachexie découlant de cancers, le vieillissement et les maladies liées au vieillissement permettra à la société de fabriquer et de commercialiser davantage de produits offrant une valeur ajoutée. Ce faisant, les produits de la société se distingueront continuellement de ceux de la concurrence. Conformément aux recommandations de son comité de mise au point des produits,

Immunotec s'emploie sans relâche à mettre au point de nouveaux produits qui conviennent à ses marchés de santé et de bien-être.

Immunotec jouit d'un bilan solide, du soutien d'employés compétents et motivés, de fournisseurs bien établis, de clients fidèles et d'un réseau de distributeurs dévoués. La direction est d'avis que les nouvelles mesures et les initiatives de vente et de commercialisation actuellement mises en œuvre contribueront à augmenter les ventes et les profits de la société au cours du prochain exercice.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent rapport de gestion contiennent des informations prospectives sur la situation financière, les ventes et les résultats d'exploitation futurs de la société. Ces informations peuvent reposer sur les attentes du marché ou sur des opinions et des hypothèses de la direction. Ces informations présentent des incertitudes et des risques importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexactes. Les résultats ou les événements prévus dans ce communiqué peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels.

IMMUNOTEC

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada, et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. La société est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines, de produits de soins personnels et de produits de santé naturels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou l'exactitude du présent communiqué.

Renseignements : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances, 450-510-4445