



VAUDREUIL-DORION (QUÉBEC) – Le 27 septembre 2007

Immunotec Inc. (TSX : IMM) (la « société » ou « Immunotec ») est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et de bien-être, classés comme suppléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

INFORMATIONS FINANCIÈRES DU TRIMESTRE ET DE LA PÉRIODE DE NEUF MOIS TERMINÉS LE 31 JUILLET 2007

Étant donné que Recherche Immunotec Ltée a réalisé une prise de contrôle inversée avec Magistral Biotech Inc., entrée en vigueur le 20 décembre 2006, l'information financière contenue dans les états financiers consolidés non vérifiés d'Immunotec pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2007 comprend à la fois les résultats d'exploitation d'Immunotec et de Magistral à compter du 20 décembre 2006, date du regroupement d'entreprises. Les chiffres consolidés comparatifs du trimestre terminé le 31 juillet 2006 proviennent de Recherche Immunotec Ltée, car aux fins comptables, Immunotec Inc. est considérée comme une continuation de Recherche Immunotec Ltée.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2007, les ventes nettes de la société se sont établies à 26 016 559 \$ (8 526 260 \$ pour le trimestre terminé à la même date), contre 28 327 190 \$ pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2006 (8 542 608 \$ pour le trimestre terminé à la même date). Les ventes nettes de la société ont baissé par rapport à l'exercice précédent. Cette baisse est surtout attribuable à un recul des ventes de 1 436 284 \$ au Canada, de 798 454 \$ aux États-Unis et de 75 893 \$ dans les autres pays au cours de la période de neuf mois.

Au troisième trimestre terminé le 31 juillet 2007, les ventes nettes de la société ont été comparables à celles de l'exercice précédent. Les marchés du Canada et des États-Unis ont tous deux enregistré des hausses, soit 105 481 \$ et 34 168 \$, respectivement, tandis que dans les autres pays, les ventes ont baissé de 155 997 \$.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2007, le coût des produits vendus a représenté 17,3 % des ventes nettes (17,9 % pour le trimestre), contre 16,7 % pour la période correspondante de 2006 (17,1 % pour le trimestre). La hausse du coût des produits vendus en pourcentage des ventes nettes pour le trimestre et la période de neuf mois s'explique par la composition des produits vendus.

Les incitatifs à la vente sont les charges d'exploitation les plus importantes de la société et sont directement en fonction du volume des ventes de chaque distributeur indépendant. Ils comprennent les commissions liées aux ventes nettes à commission et divers incitatifs susceptibles d'être versés aux distributeurs indépendants.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2007, les incitatifs à la vente ont représenté 41,5 % des ventes nettes (41,5 % pour le trimestre), contre 41,6 % des ventes nettes pour la période correspondante de 2006 (40,5 % pour le trimestre). L'augmentation enregistrée durant le trimestre découle de la diminution des ventes dans les autres pays par rapport aux ventes au Canada et aux États-Unis, les incitatifs à la vente étant pris en charge par les distributeurs exclusifs dans les différents pays, à même leurs propres ventes de produits.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2007, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration ont totalisé 8 613 550 \$ (2 760 170 \$ pour le trimestre), contre 7 631 893 \$ pour la période correspondante de 2006 (2 308 923 \$ pour le trimestre), soit une hausse de 12,9 % (19,5 % pour le trimestre). Cette hausse est largement attribuable aux charges liées à la prise de contrôle inversée de la société, notamment à la rémunération en options sur actions de 521 336 \$ (213 664 \$ pour le trimestre), qui est une charge hors trésorerie.

Pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2007, le bénéfice net s'est chiffré à 1 497 579 \$ (566 751 \$ pour le trimestre), contre 2 808 241 \$ pour la période correspondante de 2006 (882 603 \$ pour le trimestre). Pour la période de neuf mois terminée le 31 juillet 2007 en comparaison de la période équivalente de l'exercice 2006, la baisse est en grande partie attribuable au recul des ventes nettes et aux coûts additionnels découlant de la prise de contrôle inversée de la société, qui comprennent la rémunération en options sur actions, contrebalancés en partie par la reprise sur provision pour impôts sur les bénéfices.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS

Au 31 juillet 2007, la société disposait de 2 185 972 \$ en trésorerie, contre 244 990 \$ au 31 juillet 2006. À la fin du trimestre, le fonds de roulement s'établissait à 4 649 737 \$, soit un ratio de 2,73, contre 2 565 312 \$, soit un ratio de 1,72, au 31 octobre 2006.

PERSPECTIVES

Immunotec jouit d'un bilan solide, du soutien d'employés compétents et motivés, de fournisseurs bien établis, de clients fidèles et d'un réseau de distributeurs dévoués. La direction est d'avis que les nouvelles mesures et les initiatives de ventes et de commercialisation mises en œuvre à ce jour permettront de continuer d'accroître les ventes au Canada et aux États-Unis :

- L'embauche de trois directeurs des ventes régionales. Deux aux États-Unis et un au Canada;
- La création d'un groupe de travail : Communications et Relations Publiques;
- L'embauche d'une Directrice du Marketing;
- Changements importants dans nos programmes de formation destinés aux distributeurs;
- L'embauche d'agents au service à la clientèle pouvant s'exprimer en espagnol, la traduction en espagnol de nos brochures et notre site web afin de mieux servir notre marché hispanique américain.

La direction croit que son investissement dans la recherche actuelle dans des domaines comme l'émaciation découlant de cancers, les soins de la prostate, le vieillissement et les maladies liées au vieillissement permettra à Immunotec de fabriquer et de commercialiser davantage de produits offrant une valeur ajoutée, ce qui les distinguera continuellement des produits concurrents.

Suivant les recommandations de son comité de mise au point des produits, Immunotec s'emploie continuellement à mettre au point de nouveaux produits qui conviennent à ses marchés de santé et de bien-être.

FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

	2007			2006			
	T3	T2	T1	T4	T3	T2	T1
	31 juillet 2007 \$	30 avril 2007 \$	31 janvier 2007 \$	31 octobre 2006 \$	31 juillet 2006 \$	30 avril 2006 \$	31 janvier 2006 \$
Ventes nettes	8 526 260	8 835 156	8 655 143	8 580 622	8 542 608	10 157 573	9 627 009
Coût des produits vendus	1 526 082	1 600 740	1 368 427	1 484 128	1 459 783	1 787 894	1 489 240
Incitatifs à la vente	3 538 010	3 628 354	3 642 096	3 500 505	3 458 245	4 193 049	4 120 962
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	2 760 170	2 958 419	2 894 961	2 683 841	2 308 923	2 609 701	2 713 269
Bénéfice avant impôts	701 998	647 643	749 659	921 148	1 315 657	1 566 927	1 303 538
Bénéfice net	566 751	425 065	505 763	639 776	882 603	1 032 720	892 918
Bénéfice net par action							
De base	0,008	0,006	0,008	0,010	0,013	0,015	0,013
Dilué	0,008	0,006	0,007	0,010	0,013	0,015	0,013
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation							
De base	69 994 300	69 994 300	62 869 951	64 850 922	66 924 115	66 924 115	66 924 115
Dilué	69 994 300	69 994 300	68 325 721	66 924 115	66 924 115	66 924 115	66 924 115
Dividendes en trésorerie déclarés	-	-	-	441 300	-	1 592 470	-

	31 juillet 2007 (non vérifiés) \$	30 avril 2007 (non vérifiés) \$	31 janvier 2007 (non vérifiés) \$	31 octobre 2006 (vérifiés) \$
ACTIF				
Actif à court terme	7 343 624	8 252 679	8 698 123	6 113 835
Autres actifs	12 233 183	12 559 823	13 156 430	9 081 735
TOTAL	19 576 807	20 812 502	21 854 553	15 195 570
PASSIF				
Passif à court terme	2 693 887	4 709 997	6 058 074	3 548 523
Passif à long terme	-	-	328 673	11 571 590
TOTAL	2 693 887	4 709 997	6 386 747	15 120 113
CAPITAUX PROPRES				
Capital-actions	3 465 548	3 465 548	3 465 548	1 700
Autres éléments de capitaux propres – options sur actions	521 336	307 672	98 038	-
Surplus d'apport	11 326 406	11 326 406	11 326 406	1 706
Bénéfices non répartis	1 569 630	1 002 879	577 814	72 051
TOTAL	19 576 807	20 812 502	21 854 553	15 195 570

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent communiqué contiennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs d'Immunotec. Ces informations peuvent reposer sur les attentes du marché, des opinions et des hypothèses de la direction. Ces informations présentent des risques et des incertitudes importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexactes. Les résultats ou les événements prévus dans les informations prospectives contenues dans ce communiqué peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels.

AU SUJET D'IMMUNOTEC

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. La société est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines, de produits de soins personnels et de produits de santé naturels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou l'exactitude du présent communiqué.

Personne-ressource : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances; téléphone : 450-510-4445