

Immunotec annonce des résultats positifs pour le deuxième trimestre

- **Hausse de 15% des distributeurs actifs à 28 700 après six mois**
- **Résultat net de 193 \$ mille au deuxième trimestre, comparativement à une perte de (618 \$) mille en 2009.**

VAUDREUIL-DORION, QC, le 21 juin 2010 – Immunotec Inc. (IMM à la Bourse de croissance TSX), une société canadienne, chef de file en produits de santé naturels (la « société » ou « Immunotec »), annonce aujourd’hui des résultats positifs pour son deuxième trimestre 2010, un résultat net de 193 \$ mille pour le trimestre arrêté au 30 avril 2010, comparativement à une perte de (618 \$) mille en 2009. Après six mois, le résultat net atteignait 403 \$ mille comparativement à une perte de (819 \$) mille l’an dernier.

Les revenus consolidés de la société totalisent 9,8M\$ pour le deuxième trimestre de 2010, contre 12,3M\$ pour la même période l’an dernier, soit une baisse générale de 20%. À ce jour, les revenus consolidés totalisent 20,3M\$ au deuxième trimestre 2010 comparativement à 23,0M\$ pour la même période l’an dernier, une baisse de 12% après six mois. Cette baisse s’explique principalement par la force du dollar canadien sur la devise américaine, utilisant un taux moyen de conversion (1\$US à CND) de 1,0405 pendant le second trimestre de 2010 comparativement à un taux moyen de 1,2264 pour la même période en 2009. Ceci se traduit par des fluctuations d’environ 1,0M\$ pour le trimestre et de 1,5M\$ pour l’année.

Pour l’exercice arrêté le 30 avril 2010, le BAIIA hors PCGR s’est établi à 594 \$ mille ou 6% du revenu total, contre 67 \$ mille ou 1% du revenu total pour 2009. Il est à noter, qu’après six mois, la société a su maintenir ce BAIIA totalisant 1,4M\$ ou 7% des revenus comparativement à 214 \$ mille ou 1% des revenus en 2009.

“Une profitabilité récurrente pour un deuxième trimestre consécutif démontre bien que notre modèle d’affaire est apte à générer de la valeur actionnariale spécialement si l’on considère le repli macroéconomique”, a déclaré James A. Northrop, président et chef de la direction de Immunotec Inc. “Notre expansion géographique au Mexique, en France et en Allemagne créera des opportunités de croissance rapidement”.

Faits saillants des résultats financiers 2010:

- Durant le trimestre, les ventes de réseau ont atteint 8,5M\$ en 2010 comparativement à 10,3M\$ pour la même période en 2009, soit une baisse de 1,8M\$ ou 17%. Après six mois, les ventes de réseau ont atteint 17,3M\$ en 2010 comparativement à 19,5M\$ pour la même période en 2009, soit une baisse de 1,8M\$ ou 11%. Cette baisse est en majeure partie attribuable au taux des devises étrangères provenant d’un dollar canadien plus fort en 2010. La valeur moyenne du dollar canadien utilisé pour l’année fiscale 2010 était de 1,0405 comparativement à 1,2264 pour la même période en 2009.
- Les autres produits ont atteint 1,3M\$ en 2010, comparativement à 2,0M\$ pour la même période en 2009. Après six mois, les autres produits ont atteint 3,0M\$ en 2010

comparativement à 3,4M\$ pour la même période en 2009, soit une baisse de 0,4M\$. Les deux baisses, trimestrielle et à ce jour, résultent dans la cadence des commandes et la faible exportation en Asie du sud-est ainsi que les conditions économiques globales, expliquent la situation.

- La marge avant les charges, en pourcentage de ventes nettes, s'est améliorée à 32% comparativement à seulement 26% pour l'année 2009. Cette amélioration, malgré les revenus moindres, est attribuable à certains amendements effectués au programme d'incitatifs à la vente lancé en 2009. Le segment des mesures incitatives à la vente - réseau est le plus important des coûts variables de la société. En pourcentage des ventes de réseau, le programme incitatif représente, après six mois, une moyenne de 48%, une amélioration par rapport à 2009 de 55%.
- Les charges, qui représentent la somme des frais d'administration, de commercialisation, de vente, de contrôle de la qualité, de recherche et de développement, s'établissaient à 2,6M\$ pour l'exercice de trois mois arrêté le 30 avril 2010, demeurant stable depuis la période précédente, et représentent 26% du total des produits. Il est à noter que la société fut prudente en ce qui a trait aux frais de commercialisation et de vente durant les six premiers mois de l'année 2010 démontrant une amélioration de 2%, comparativement à un ratio de 27% pour la même période l'année dernière.
- Le total des résultats de base et dilué nets par action pour le deuxième trimestre et à ce jour, se sont établis à 0,003 \$ et 0,006 \$ par action respectivement, comparativement à (0,009 \$) et (0,012\$) par action pour les mêmes périodes de 2009.

À propos d'Immunotec Inc.

Immunotec Inc. est une société de marketing de réseau qui effectue la vente directe de produits de santé naturels et de suppléments alimentaires attestés scientifiquement. La société offre des possibilités d'affaires lucratives à ses distributeurs indépendants. Ce modèle d'affaires offre au réseau de collaborateurs d'Immunotec la possibilité de gagner un revenu stable et récurrent qui est directement lié à leur degré d'engagement et à leur performance. Chaque distributeur indépendant fait croître son réseau en transmettant des informations sur les produits et en vendant les produits aux clients ainsi qu'en bâtissant une équipe de distributeurs. Ils peuvent de cette façon atteindre un plus grand nombre de clients dans divers secteurs d'activité et secteurs géographiques.

Son siège social et ses installations de fabrication étant situés près de Montréal, au Canada, la société externalise également une partie de la logistique et de la capacité de distribution pour soutenir ses activités en Europe, au Mexique et aux Caraïbes.

La société dépose ses états financiers consolidés, ses rapports de gestion, ses communiqués et tous les autres documents exigés dans la base de données de SEDAR sur le site www.sedar.com et sur le site Web de la société à www.immunotec.com. Les actions ordinaires de la société se négocient à la Bourse de croissance TSX sous le symbole IMM.

AVERTISSEMENT CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent communiqué contiennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs de la société. Certains énoncés peuvent comporter des risques et des incertitudes, notamment les énoncés sur les projets, les objectifs, les attentes et les intentions de la société. Les avertissements figurant dans le présent document s'appliquent à tous les énoncés prospectifs peu importe où ils figurent. Les résultats futurs de la société pourraient différer considérablement de ceux présentés dans le rapport de gestion.

"La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué."

Renseignements : **Patrick Montpetit** CA CF, vice-président et chef de la direction financière, tél.: 450-510-4527.