



**Vaudreuil-Dorion (Québec) – Le 28 juin 2007**

Immunotec Inc. (TSX : IMM) (la « société » ou « Immunotec ») est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et de mieux-être, classés comme suppléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

### **INFORMATIONS FINANCIÈRES DU TRIMESTRE ET DU SEMESTRE TERMINÉS LE 30 AVRIL 2007**

Étant donné que Recherche Immunotec Ltée a réalisé une prise de contrôle inversée avec Magistral Biotech Inc. le 23 janvier 2007, l'information financière contenue dans les états financiers consolidés non vérifiés d'Immunotec pour le deuxième trimestre terminé le 30 avril 2007 comprend à la fois les résultats d'exploitation d'Immunotec Inc. (anciennement, Magistral Biotech Inc.) et ceux de Recherche Immunotec Ltée. Les chiffres consolidés comparatifs du trimestre terminé le 30 avril 2006 proviennent de Recherche Immunotec Ltée, car aux fins comptables, Immunotec Inc. est considérée comme une continuation de Recherche Immunotec Ltée.

Les ventes nettes du semestre terminé le 30 avril 2007 se sont chiffrées à 17 490 299 \$ (8 835 156 \$ pour le trimestre), contre 19 784 582 \$ (10 157 573 \$ pour le trimestre) pour le semestre correspondant de 2006. Cette baisse des ventes nettes de la société par rapport à celles de l'exercice précédent reflète principalement une diminution du volume des ventes au cours du semestre de 1 541 765 \$ au Canada et de 832 622 \$ aux États-Unis, laquelle a été atténuée par une augmentation des ventes de 80 104 \$ dans les autres pays.

Pour le deuxième trimestre terminé le 30 avril 2007, les ventes nettes ont fléchi de 13,0 % par rapport à celles de 2006. Les ventes nettes des marchés canadien et américain ont reculé d'environ 14,6 %, tandis que les ventes dans les autres pays ont augmenté de 7,2 %. Le classement de certains produits comme article taxable depuis le 1<sup>er</sup> mai 2006 a été un facteur important ayant contribué à la diminution des ventes. En prévision de ce changement, plusieurs distributeurs et clients ont effectué des achats en plus grand nombre en avril 2006, soit une hausse d'environ 600 000 \$, afin de tirer parti de la nature non taxable de ces produits.

Pour le semestre terminé le 30 avril 2007, le coût des produits vendus a représenté 17,0 % des ventes nettes (18,1 % pour le trimestre), contre 16,6 % (17,6 % pour le trimestre) pour le semestre correspondant de 2006. La hausse affichée pour les deux périodes à l'étude s'explique par la composition du chiffre des ventes de produits.

Les incitatifs à la vente représentent les charges d'exploitation les plus importantes de la société et ils dépendent directement du volume des ventes de chaque distributeur indépendant. Les incitatifs à la vente comprennent les commissions liées aux ventes nettes donnant droit à commission et divers incitatifs qui peuvent être gagnés par les distributeurs indépendants.

Pour le semestre terminé le 30 avril 2007, les incitatifs à la vente ont représenté 41,6 % des ventes nettes (41,1 % pour le trimestre), contre 42,0 % (41,3 % pour le trimestre) des ventes nettes pour le semestre correspondant de 2006. Cette diminution découle de l'accroissement des ventes dans les autres pays par

rapport aux ventes au Canada et aux États-Unis, car les incitatifs ont été pris en charge par les distributeurs exclusifs dans chaque pays, à même leurs propres ventes de produits.

Pour le semestre terminé le 30 avril 2007, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration ont totalisé 5 853 380 \$ (2 958 419 \$ pour le trimestre), contre 5 322 970 \$ (2 609 701 \$ pour le trimestre) pour le semestre correspondant de 2006, soit une hausse de 10,0 % (13,4 % pour le trimestre). Cette hausse est surtout attribuable aux charges liées à la prise de contrôle inversée, au nouveau conseil d'administration de la société et à la rémunération à base d'actions.

Le bénéfice net du semestre terminé le 30 avril 2007 s'est chiffré à 930 828 \$ (425 065 \$ pour le trimestre), contre 1 925 638 \$ (1 032 720 \$ pour le trimestre) pour le semestre correspondant de 2006. Cette baisse est en grande partie imputable au recul des ventes nettes et aux coûts additionnels relatifs à la prise de contrôle inversée qui comprennent une charge de rémunération à base d'actions de 307 672 \$ (209 634 \$ pour le trimestre), laquelle est une charge hors trésorerie.

## **SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS**

Au 30 avril 2007, la situation de trésorerie de la société était de 1 736 703 \$, contre 982 484 \$ au 30 avril 2006. À la fin du trimestre, le fonds de roulement s'établissait à 3 542 682 \$, et le ratio était de 1,75, contre un fonds de roulement de 2 565 312 \$ et un ratio de 1,72 au 31 octobre 2006.

## **PERSPECTIVES**

Immunotec jouit d'un bilan solide, du soutien d'employés compétents et motivés, de fournisseurs bien établis, de clients fidèles et d'un réseau de distributeurs dévoués. La direction est d'avis que les nouvelles mesures et les initiatives de ventes et de commercialisation mises en œuvre permettront d'accroître les ventes au cours des deux prochains trimestres.

La direction croit que son investissement dans la recherche actuelle dans des domaines tels que l'émaciation découlant de cancer, les soins de la prostate, le vieillissement et les maladies liées au vieillissement permettra à Immunotec de fabriquer et de commercialiser un plus grand nombre de produits offrant une valeur ajoutée, poursuivant ainsi leur distinction unique face aux produits concurrents.

Suivant les recommandations de son Comité de développement de produits, Immunotec conçoit continuellement de nouveaux produits qui conviennent à ses marchés de santé et de mieux-être.

À la fin de mai, la société a tenu son congrès annuel à l'intention des distributeurs, à Scottsdale en Arizona, et elle a lancé les deux nouveaux produits suivants.

- a) Supplément de vitamines et minéraux avec chlorelle (États-Unis et Canada), source naturelle d'oligo-éléments et de resvératrol (Canada). Ce nouveau produit contient aussi un dosage optimal de vitamine D; des études laissent entendre qu'une carence en vitamine D pourrait expliquer l'augmentation des taux de cancers.
- b) Oméga-3 avec curcuma, la recherche a démontré de façon convaincante les bienfaits potentiels des acides gras oméga-3 (DHA et EPA) permettant :
  - De favoriser une meilleure santé cardiovasculaire
  - De contribuer au sain développement du système nerveux et du cerveau
  - De maintenir la bonne santé des articulations

- D'aider à conserver une pression artérielle et un niveau de triglycérides normaux
- De renforcer le système immunitaire
- De favoriser la santé du sein, du colon et de la prostate

Le curcuma présente des caractéristiques intéressantes en raison de son action anti-inflammatoire et de ses propriétés antioxydantes. L'incidence potentielle du curcuma sur les maladies neurodégénératives comme l'Alzheimer pourrait expliquer le fait que tant d'Indiens jouissent d'une vie active.

## FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

	2007		2006			
	T2 30 avril 2007 (en k\$)	T1 31 janvier 2007 (en k\$)	T4 31 oct. 2006 (en k\$)	T3 31 juillet 2006 (en k\$)	T2 30 avril 2006 (en k\$)	T1 31 janvier 2006 (en k\$)
Ventes nettes	8 835	8 655	8 581	8 543	10 158	9 627
Coût des produits vendus	1 601	1 368	1 484	1 460	1 788	1 489
Inciatifs à la vente	3 628	3 642	3 501	3 458	4 193	4 121
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration	2 958	2 895	2 684	2 309	2 610	2 713
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	648	750	921	1 316	1 567	1 304
Bénéfice net	425	506	640	883	1 033	893
Bénéfice net par action						
De base	0,006	0,008	0,010	0,013	0,015	0,013
Dilué	0,006	0,007	0,010	0,013	0,015	0,013
Nombre moyen d'actions	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)	(000)
De base	69 994	62 870	64 851	66 924	66 924	66 924
Dilué	69 994	68 326	66 924	66 924	66 924	66 924
Dividendes en trésorerie déclarés (en k\$)	-	-	441	-	1 592	-

	30 avril 2007 (non vérifiés) \$	31 janvier 2007 (non vérifiés) \$	31 oct. 2006 (vérifiés) \$
Total de l'actif	20 812 502	21 854 553	15 195 570
<u>Passif à long terme</u>			
Actions de catégorie A rachetables au gré du porteur	-	-	11 325 000
Impôts sur les bénéfices futurs	-	328 673	246 590
	-	328 673	11 571 590
<u>Capitaux propres</u>			
Capital-actions	3 465 548	3 465 548	1 700
Surplus d'apport	11 326 406	11 326 406	1 706
Autres éléments de capitaux propres – options sur actions	307 672	98 038	-
Bénéfices non répartis	1 002 879	577 814	72 051

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent communiqué contiennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs d'Immunotec. Ces informations peuvent reposer sur les prévisions du marché, des opinions et des hypothèses de la direction. Ces informations présentent des risques et des incertitudes importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexactes. Les résultats ou les événements prévus dans les informations prospectives contenues dans ce communiqué peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels.

## **AU SUJET D'IMMUNOTEC**

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. Immunotec est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines, de produits de soins personnels et de produits de santé naturels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Les produits d'Immunotec sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis au moyen d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou l'exactitude du présent communiqué.

Personne-ressource : Richard Patte, CA, vice-président directeur et chef des finances, tél. : 450-510-4445.