

IMMUNOTEC INC. – TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 JANVIER 2007
Premier rapport financier après la prise de contrôle inversée de Magistral Biotech Inc.

Vaudreuil-Dorion (Québec) – Le 3 avril 2007 – Immunotec Inc. (TSX : IMM) est principalement engagée dans la mise au point, la fabrication et la commercialisation de produits de santé et du bien-être, classés comme compléments alimentaires ou produits de santé naturels. Ces produits sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis par le biais d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

PRISE DE CONTRÔLE INVERSÉE

Les événements suivants se sont produits après la prise de contrôle inversée réussie (la « PCI ») de Magistral Biotech Inc. (« Magistral ») le 20 décembre 2006 par Recherche Immunotec Ltée. (« Recherche Immunotec »):

- 1- Magistral a changé sa dénomination sociale pour adopter celle d'Immunotec Inc. (« Immunotec »), le 21 décembre 2006;
- 2- Le regroupement d'Immunotec et de Recherche Immunotec a eu lieu le 1^{er} janvier 2007;
- 3- La fin d'exercice d'Immunotec a changé pour le 31 octobre.

PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 JANVIER 2007

L'information financière concernant les activités d'Immunotec pour le premier trimestre comprend les résultats d'exploitation de Magistral à compter du 20 décembre 2006. Les chiffres consolidés comparatifs du trimestre terminé le 31 janvier 2006 proviennent de Recherche Immunotec, car aux fins comptables, Immunotec est considérée comme une prorogation de Recherche Immunotec.

Au 31 janvier 2007, le total de l'actif a atteint 21,9 M\$, contre 15,1 M\$ au 31 janvier 2006. Cette augmentation de 6,8 M\$ découle principalement des actifs nets de 4,4 M\$ acquis dans le cadre de la PCI et le solde est attribuable à l'augmentation des stocks et de la trésorerie.

Les capitaux propres se sont établis à 15,5 M\$ au 31 janvier 2007, contre 10,9 M\$ au 31 janvier 2006. Cette progression de 4,6 M\$ s'explique surtout par l'attribution d'une valeur de 3,5 M\$ aux actions acquises lors de la PCI, plus un bénéfice net de 3,1 M\$ lié à l'exploitation, moins des dividendes de 2 M\$ versés pour la période de 12 mois terminée le 3 janvier 2007.

Les ventes nettes pour le premier trimestre de 2007 se sont chiffrées à 8,7 M\$, en regard de 9,6 M\$ au premier trimestre de 2006. Cette baisse de 0,9 M\$ ou de 10,1 % résulte d'un raffermissement du dollar canadien, car plus de la moitié des ventes d'Immunotec est libellée en dollars américains, de la réalisation de la PCI au dernier trimestre qui a retenu l'attention de la haute direction, l'empêchant de se concentrer sur les activités visant à accroître les ventes, et des effets persistants créés par le départ de notre vice-président, Ventes et marketing, qui a quitté Recherche Immunotec en mai 2006 après une longue maladie et par son remplacement seulement en août 2006.

Pour le premier trimestre de 2007, le coût des produits vendus a représenté 15,8 % des ventes nettes, contre 15,5 % en 2006. Cette hausse s'explique par le lancement de nouveaux produits en 2006 assortis de marges bénéficiaires plus faibles et par leur incidence sur la composition des produits vendus au cours du trimestre.

Pour le premier trimestre de 2007, les incitatifs à la vente ont représenté 42,1 % des ventes nettes, contre 42,8 % des ventes nettes pour le trimestre correspondant de 2006. Cette diminution de 0,7 % découle de l'accroissement des ventes dans les autres pays, qui ont atteint 6,2 % du total des ventes nettes en 2007, contre 5,3 % en 2006. À l'extérieur du Canada et des États-Unis, les incitatifs à la vente, le cas échéant, ont diminué, car ces incitatifs ont été pris en charge par les exploitants des brevets dans chaque pays, à même leurs propres ventes de produits.

Au premier trimestre de 2007, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration ont totalisé 2,9 M\$, contre 2,7 M\$ en 2006, soit une hausse de 6,7 %.

Pour le premier trimestre de 2007, le bénéfice net s'est chiffré à 505 763 \$, contre 892 918 \$ pour le trimestre correspondant de 2006. Cette baisse de 387 155 \$ est en grande partie imputable au recul des ventes nettes de 971 866 \$, aux coûts additionnels découlant de l'inscription en bourse d'Immunotec et à une charge de 98 038 \$ au titre de la rémunération à base d'actions.

SITUATION DE TRÉSORERIE ET LIQUIDITÉS

Le fonds de roulement s'est établi à 2,6 M\$ au 31 janvier 2007, contre 2,0 M\$ au 31 janvier 2006, soit une augmentation de 0,6M\$.

Le passif à long terme est minime et représente des impôts futurs totalisant 328 673 \$ en 2007, contre 218 000 \$ en 2006.

PERSPECTIVES

Immunotec jouit d'un bilan solide, du soutien d'employés compétents et motivés, de fournisseurs bien établis, de clients fidèles et d'un réseau de distributeurs dévoués. La direction est d'avis que les nouvelles mesures et les initiatives de ventes et de commercialisation mises en œuvre permettront d'accroître les ventes au cours de l'exercice 2007.

Suivant les recommandations de son comité de mise au point des produits, Immunotec s'emploie continuellement à mettre au point de nouveaux produits qui conviennent à ses marchés de santé et de bien être.

La direction croit que son investissement dans la recherche actuelle dans des domaines comme l'émaciation découlant de cancers, les soins de la prostate, le vieillissement et les maladies liées au vieillissement permettra à Immunotec de fabriquer et de commercialiser des produits offrant une plus grande valeur ajoutée qui les distingueront continuellement des produits concurrents.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés du présent communiqué contiennent des informations prospectives sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les ventes futurs d'Immunotec. Ces informations peuvent reposer sur les attentes du marché, des opinions et des hypothèses de la direction. Ces informations présentent des risques et des incertitudes importants qu'il est difficile de prévoir et s'appuient sur des hypothèses qui peuvent se révéler inexactes. Les résultats ou les faits prévus dans les informations prospectives contenues dans ce communiqué peuvent différer de façon substantielle des résultats et des événements réels

FAITS SAILLANTS DE NATURE FINANCIÈRE

	T1 31 JANV. 2007	T4 31 OCT. 2006	T1 31 JANV. 2006
VENTES			
CANADA	4 308 853 \$	4 031 242 \$	4 834 713 \$
ÉTATS-UNIS	3 807 810	3 935 067	4 281 930
AUTRES PAYS	538 480	614 313	510 366
	<u>8 655 143 \$</u>	<u>8 580 622 \$</u>	<u>9 627 009 \$</u>
COÛT DES PRODUITS VENDUS	1 368 427 \$ 15,8 %	1 484 128 \$ 17,3 %	1 489 240 \$ 15,5 %
INCITATIFS À LA VENTE	3 642 906 \$ 42,1 %	3 500 505 \$ 40,8 %	4 120 962 \$ 42,8 %
FRAIS DE VENTE, FRAIS GÉNÉRAUX ET FRAIS D'ADMINISTRATION	2 894 961 \$ 33,4 %	2 683 841 \$ 31,3 %	2 713 269 \$ 28,2 %
BÉNÉFICE NET	505 763 \$ 5,8 %	639 776 \$ 7,5 %	892 918 \$ 9,3 %
BÉNÉFICE NET PAR ACTION			
De base	0,008 \$	0,010 \$	0,013 \$
Dilué	0,007 \$	0,010 \$	0,013 \$
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS Dilué	68 325 721	66 924 115	66 924 115
	31 JANV 20	31 JANV 20	
TOTAL DE L'ACTIF	21 854 553 \$	15 150 521 \$	
DETTE À LONG TERME	328 673	218 000	
CAPITAUX PROPRES	<u>15 467 806 \$</u>	<u>10 877 422 \$</u>	

AU SUJET D'IMMUNOTEC

Immunotec exploite des installations d'une superficie de 37 000 pieds carrés situées à Vaudreuil-Dorion (Québec), au Canada, ainsi qu'une installation de fabrication située à Blainville (Québec), au Canada et un centre de distribution situé à Swanton (Vermont), aux États-Unis. Immunotec est principalement engagée dans la mise au point et la commercialisation de suppléments et de produits alimentaires, de vitamines, de produits de soins personnels et de produits de santé naturels, dont certains sont fabriqués pour son compte par des tiers. Les produits d'Immunotec sont distribués et vendus au Canada et aux États-Unis par le biais d'un système de commercialisation en réseau et dans d'autres pays en vertu d'accords de distribution exclusifs.

La Bourse de croissance TSX décline toute responsabilité quant à la pertinence ou l'exactitude du présent communiqué.

Pour plus de renseignements,
veuillez communiquer avec :

Richard Patte, vice-président directeur et
chef des finances

Téléphone : 450-510-4445