



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

IMMUNOTEC RECONNU DANS L'ÉDITION D'AVRIL DU MAGAZINE *DIRECT SELLING NEWS* : UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT

VAUDREUIL-DORION, QC, 16 avril 2018 – La 21^e année d'exploitation d'Immunotec a été marquée par une croissance et un succès sans précédent, que l'industrie de la vente directe a reconnu par la publication d'un article de fond dans le numéro d'avril du magazine *Direct Selling News*. Les deux têtes dirigeantes de la nouvelle équipe de direction dynamique, le chef de la direction Mauricio Domenzain, un cadre supérieur chevronné du secteur de la vente directe, et la présidente d'Immunotec États-Unis Meredith Berkich, une professionnelle du marketing de réseau, ont tous deux été interviewés pour l'article, qui comprend également des interventions de la vice-présidente du marketing, Mimi Cohen, et du chef de la direction financière, Patrick Montpetit.

La première réalisation de M. Domenzain a été de mettre sur pied une nouvelle culture axée sur la simple idée de bonheur. « Je sais que ça peut sembler un peu risible, mais je crois que quand les gens sont heureux, ils performant au meilleur de leurs capacités. J'essaie de mettre en place une culture de bonheur et de célébration, mais dont les résultats découlent de l'action. » Le changement de direction a inspiré les leaders sur le terrain d'Immunotec, dont plusieurs œuvrent au sein de l'entreprise depuis 10 à 20 ans. Selon Madame Berkich, « L'arrivée de Mauricio a été comme une bouffée d'air frais. Tout à coup, on ne parlait plus seulement de science. Il a apporté un élément profondément humain à l'entreprise, et tout le monde est emballé. »

Immunotec, qui a connu une année record en 2016, a atteint de nouveaux sommets en 2017 avec une croissance dans les deux chiffres; elle a franchi le seuil des 100 millions de dollars US pour la première fois de son histoire, et sa base de distributeurs indépendants a augmenté de 50 %. Au cours des prochains mois, l'entreprise ouvrira un nouveau centre d'appels à Mexico et engagera des ressources importantes pour appuyer son expansion dans le marché américain, notamment en construisant un nouvel établissement à Houston.

Immunotec, dont le siège social est situé à Montréal (Canada) et qui possède des bureaux à Mexico et à Houston, développe, fabrique, met en marché et vend des produits nutritifs basés sur la recherche par l'entremise de son réseau de consultants indépendants en croissance rapide au Canada, en République dominicaine, en Irlande, au Mexique, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Pour de plus amples renseignements : Dave Farrant, directeur des communications :

dfarrant@immunotec.com ou 450 424-9992, poste 2389