



IMMUNOTEC ENREGISTRE UNE PARTICIPATION RECORD AU CONGRÈS MARQUANT LE LANCEMENT DE L'ÉVOLUTION DE SA MARQUE

VAUDREUIL-DORION, QC, 16 février 2017 – Immunotec Inc. (TSXV : IMM), une entreprise de vente directe aux consommateurs et un chef de file du secteur de la nutrition (l'« entreprise » ou « Immunotec »), a dévoilé une mise à jour complète de son image de marque, comprenant de nouveaux emballages pour ses produits phares, Immunocal® et Immunocal® Platinum, dans le cadre d'événements conjoints tenus à Long Beach, en Californie, et à Mexico au début février. Plus de 4000 consultants indépendants ont assisté à ces deux événements, ce qui constitue la participation la plus importante au congrès de toute l'histoire de l'entreprise.

Les éléments de ce qu'Immunotec appelle « l'évolution de sa marque » s'articulent autour du nouveau slogan de l'entreprise, La science pour vivre mieux™, un énoncé qui incarne les 40 années d'héritage scientifique d'Immunotec et ses 20 ans d'histoire comme entreprise de marketing de réseau novatrice. Charlie Orr, le chef de la direction, a déclaré : « Dans la foulée des célébrations de notre 20^e anniversaire l'année dernière, nous sommes très fiers de dévoiler cette nouvelle image de marque audacieuse, à la fine pointe; elle communique notre profond enracinement dans la recherche scientifique révolutionnaire et notre expertise tout aussi approfondie du marketing de réseau. »

Immunotec a lancé l'évolution de sa marque avec des présentations multimédias appuyées par un livret et une vidéo intitulés *Tout a commencé par le système immunitaire : L'histoire d'une entreprise de marketing de réseau à nulle autre pareille*. Tous deux rendent hommage à la riche histoire de l'entreprise et présentent son nouveau slogan, son logo et sa palette de couleurs revisités, ses nouvelles normes typographiques, les nouveaux emballages de ses produits principaux et de l'information à l'appui. Selon Mimi Cohen, vice-présidente du marketing, « L'évolution de notre marque prépare Immunotec à sa prochaine étape de croissance en créant une image de marque rafraîchie, plus moderne, afin d'appuyer nos consultants dans le développement de leurs entreprises Immunotec. »

Le nouvel emballage d'Immunocal® et d'Immunocal® Platinum a été conçu pour s'intégrer harmonieusement aux autres éléments de l'évolution de la marque, tout en communiquant clairement le statut unique de « précurseurs du glutathion » des deux produits. Cette percée scientifique axée sur la santé du système immunitaire et réalisée par deux médecins travaillant à Montréal a débuté à la fin des années 70 et s'est poursuivie jusque dans les années 90. Immunocal® a par la suite été reconnu par des brevets délivrés aux États-Unis, au Canada et dans des pays du monde entier, a fait l'objet de 48 études publiées par des médecins et des scientifiques travaillant dans des établissements internationaux de pointe, figure dans deux publications médicales très respectées, le *Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques* au Canada et le *Physicians' Desk Reference* aux États-Unis, et a obtenu le droit de faire certaines allégations de Santé Canada.

À propos d'Immunotec Inc.

Immunotec est une entreprise canadienne qui développe, fabrique, met en marché et vend des produits nutritifs basés sur la recherche par l'entremise de canaux de vente directe aux consommateurs au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en République dominicaine, au Royaume-Uni et en Irlande. L'entreprise offre une gamme complète de produits de nutrition, de soins de la peau et de bien-être, qui visent la santé, la gestion du poids, l'énergie et la forme physique. Consultez le site www.immunotec.com pour en savoir plus.

L'entreprise dépose ses documents d'information continue, y compris ses résultats annuels, dans la base de données SEDAR à www.sedar.com et sur le site Web de l'entreprise à www.immunotec.com. Les actions ordinaires de l'entreprise sont cotées à la Bourse de croissance TSX sous le symbole IMM. La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) n'assument aucune responsabilité quant au caractère adéquat ou exact du présent communiqué.

Pour en savoir plus :

Patrick Montpetit, CPA, CA, CF, vice-président et chef de la direction financière, 450 510-4527